

Compétences médiatives

Formation en 11 modules indépendants et cumulables au choix

Période & durée

du 28 janvier au 26 novembre 2021
(Mercredis, jeudis, vendredis)
8h à 160h de formation au choix

Horaires

08h30–17h30
(8h par jour, 1h pause de midi)

Lieu

Chambre de Commerce

Formateurs

Beate Voskamp
Mediator GmbH Berlin
Médiatrice agréée CMCC

Stefan Kessen
Mediator GmbH Berlin
Médiateur agréé CMCC

Andrea Rawanschad
Rechtsanwältin und Mediatorin,
Kanzlei waagerecht Aachen

Dr. Jan Kayser
Secrétaire Général, Centre de Médiation
Civile et Commerciale
Médiateur agréé par le ministre de la
Justice

Langues

Français, allemand, luxembourgeois

Prix

390 EUR (+3% TVA)/journée de 8h
Collation à midi et pauses café incluses

Contexte formation

Formation modulable,
certification individuelle par module
ou intégrale 160h

Informations

info@cmcc.lu ou 27 85 42-1
Détails sur chaque module
sur www.cmcc.lu

Inscriptions

www.houseoftraining.lu > Médiation



Centre de Médiation
Civile et Commerciale

Descriptif

La médiation est un processus de résolution de conflits et en même temps une technique de prévention de conflits et de facilitation de tout type de communication. Cette formation de base modulable vise selon les objectifs individuels et le nombre et la nature des modules choisis à :

- élargir les **compétences communicatives et de négociation** et/ou
- **connaître les outils** utilisés par un médiateur professionnel pour les appliquer en pratique pour **tout type de défi communicatif** et/ou
- acquérir les **premières compétences de base** dans le but d'exercer la **profession de médiateur** dans le respect des 150 heures de formation minimum requises entre autres pour un agrément par le Centre de Médiation Civile et Commerciale (CMCC), le ministère de la Justice et l'Association luxembourgeoise de la médiation et des médiateurs agréés (ALMA).

Programme – 11 modules indépendants et cumulables au choix

Module 01	Fondamentaux, Techniques & Processus de la Médiation	28.+29.01.	16h
Module 02	Techniques communicatives focalisées sur les intérêts	25.+26.02.	16h
Module 03	Structure du processus de Médiation	17.-19.03.	24h
Module 04	Rôle et posture de l'intermédiaire dans un conflit	22.04.	8h
Module 05	Techniques de créativité	23.04.	8h
Module 06	Négocier en focalisant les intérêts	02.-04.06.	24h
Module 07	Découvrir le paysage de Médiation au Luxembourg: cadre règlementaire, acteurs, questions éthiques et déontologiques	22.-24.09.	24h
Module 08	Visualiser	21.10.	8h
Module 09	Conflits hautement émotionnels	22.10.	8h
Module 10	Settings en Médiation	24+25.11.	16h
Module 11	Supervision & management de qualité	26.11.	8h
			160h

Public cible

- Employés, cadres et managers dans les **entreprises privées et les institutions publiques**
- Secteurs des **banques**, du **droit**, de la **construction**, de **médicaux**, du **conseil économique**
- Chargés de projet qui relèvent des défis de **restructurations**, **ressources humaines**, entrepreneurs, **professions indépendantes**, avocats, architectes, médecins, ceux qui relèvent des défis communicatifs dans leur vie professionnelle.