

Compétences médiatives

Formation en 11 modules indépendants et cumulables au choix

Module 09

Conflits hautement émotionnels

Dates & durée

Vendredi, 22.10.2021

Horaires

08h30–17h30

8h (1h pause de midi)

Lieu

Chambre de Commerce

Formateur

Andrea Rawanschad

Rechtsanwältin und Mediatorin,
Kanzlei waagerecht Aachen**Langues**

Anglais, allemand

Prix

390 EUR (+3% TVA)/journée de 8h

Collation à midi et pauses café incluses

Contexte formationFormation modulable,
certification individuelle par module
ou intégrale 152h**Informations**

info@cmcc.lu ou 27 85 42-1

Détails sur la formation intégrale 152h
sur www.cmcc.lu**Inscriptions**www.houseoftraining.lu > MédiationCentre de Médiation
Civile et Commerciale**Descriptif**

Nous nous trouvons souvent dans des situations communicatives où les personnes impliquées expriment de façon soutenue leurs émotions. Comment y réagir pour contrôler ses propres émotions, éviter que la situation dérape et rester professionnel et constructif ? Le Module 09 a pour objectif de donner des réponses pour des rédactions adéquates dans de telles situations. Comme tous les modules, « Conflits hautement émotionnels » intègre le principe Tell-Show-Do pour l'orienter d'un maximum vers la pratique médiative.

Module 01	Fondamentaux, Techniques & Processus de la Médiation	28.+29.01.	16h
Module 02	Techniques communicatives focalisées sur les intérêts	25.+26.02.	16h
Module 03	Structure du processus de Médiation	17.-19.03.	24h
Module 04	Rôle et posture de l'intermédiaire dans un conflit	22.04.	8h
Module 05	Techniques de créativité	23.04.	8h
Module 06	Négocier en focalisant les intérêts	02.-04.06.	24h
Module 07	Droit, éthique & déontologie – Paysage de Médiation au Luxembourg	22.-24.09.	24h
Module 08	Visualiser	21.10.	8h
Module 09	Conflits hautement émotionnels	22.10.	8h

Programme –Module 09 Conflits hautement émotionnels

- Gérer les émotions fortes en Médiation, en négociation et au sein de son team

Module 10	Settings en Médiation	25.11.	8h
Module 11	Supervision & management de qualité	26.11.	8h

Public cible

- Employés, cadres et managers dans les **entreprises privées et les institutions publiques**
- Secteurs des **banques**, du **droit**, de la **construction**, de **médicaux**, du **conseil économique**
- Chargés de projet qui relèvent des défis de **restructurations**, **ressources humaines**, entrepreneurs, **professions indépendantes**, avocats, architectes, médecins, ceux qui relèvent des défis communicatifs dans leur vie professionnelle.