

Compétences médiatives

Formation en 11 modules indépendants et cumulables au choix

Module 08 Visualiser

Dates & durée

Vendredi, 18.10.2019

Horaires

08h30–17h30

8h (1h pause de midi)

Lieu

Chambre de Commerce

Formateurs

Andrea Rawanschad

Rechtsanwältin und Mediatorin,
Kanzlei waagerecht Aachen

Langues

Anglais, allemand

Prix

390 EUR (+3% TVA)/journée de 8h

Collation à midi et pauses café incluses

Contexte formation

Formation modulable,
certification individuelle par
module ou intégrale 152h

Informations

info@cmcc.lu ou 27 85 42 1

Détails sur la formation intégrale 152h
sur www.cmcc.lu

Inscriptions

www.houseoftraining.lu > Médiation



Centre de Médiation
Civile et Commerciale

Descriptif

Présenter les résultats d'une négociation, rendre visible le contenu d'une réunion ou structurer une médiation : Visualiser à l'aide de médias comme le Flipchart ou le projecteur électronique aide à rendre plus efficace la communication. Dans le Module 08, les participants apprennent des techniques pour savoir écrire et illustrer de façon professionnelle devant un auditoire.

Module 01	Fondamentaux, Techniques & Processus de la Médiation	28.–29.03.	16h
Module 02	Techniques communicatives focalisées sur les intérêts	25.–26.04.	16h
Module 03	Structure du processus de Médiation	09.–11.05.	24h
Module 04	Techniques de créativité	07.06.	8h
Module 05	Négocier en focalisant les intérêts	20.–22.06.	24h
Module 06	Rôle et posture de l'intermédiaire dans un conflit	27.09.	8h
Module 07	Droit, éthique & déontologie – Paysage de Médiation au Luxembourg	10.–12.10.	24h

Programme – Module 08 Visualiser

- Présenter graphiquement des contenus issus de situations communicatives

Module 09	Conflits hautement émotionnels	19.10.	8h
Module 10	Settings en Médiation	24.10.	8h
Module 11	Supervision & management de qualité	25.10.	8h

Public cible

- Employés, cadres et managers dans les **entreprises privées et les institutions publiques**.
- Secteurs des **banques**, du **droit**, de la **construction**, de **médicaux**, du **conseil économique**.
- Chargés de projet qui relèvent des défis de **restructurations**, **ressources humaines**, entrepreneurs, **professions indépendantes**, avocats, architectes, médecins, **ceux qui relèvent des défis communicatifs dans leur vie professionnelle**.