

Compétences médiatives

Formation en 11 modules indépendants et cumulables au choix

Module 05

Négocier en focalisant les intérêts

Dates & durée

Jeudi, 20.06.2019

Vendredi, 21.06.2019

Samedi, 22.06.2019

Horaires

08h30–17h30

24h (8h par jour, 1h pause de midi)

Lieu

Chambre de Commerce

Formateurs**Beate Voskamp**

Mediatorin,

Mediator GmbH Berlin

Dr. Jan Kayser

Secrétaire général, Centre de Médiation

Civile et Commerciale,

Médiateur agréé par le ministre de la

Justice

Langues

Français, allemand, luxembourgeois

Prix

390 EUR (+3% TVA)/journée de 8h

Collation à midi et pauses café incluses

Contexte formation

Formation modulable,

certification individuelle par

module ou intégrale 152h

Informations

info@cmcc.lu ou 27 85 42 1

Détails sur la formation intégrale 152h

sur www.cmcc.lu**Inscriptions**www.houseoftraining.lu > MédiationCentre de Médiation
Civile et Commerciale**Descriptif**

Nous négocions tous les jours, au niveau professionnel que privé. Négocier « médiativement » est différent : Le Module 05 a pour objectif de présenter comment l'orientation d'une négociation vers les intérêts permet de rendre un échange plus efficace et de contribuer dans le cadre d'exercices pratiques aux compétences de négociation des participants. Comme tous les modules, « Négocier en focalisant les intérêts » intègre le principe Tell-Show-Do pour l'orienter d'un maximum vers la pratique médiative.

Module 01	Fondamentaux, Techniques & Processus de la Médiation	28.–29.03.	16h
Module 02	Techniques communicatives focalisées sur les intérêts	25.–26.04.	16h
Module 03	Structure du processus de Médiation	09.–11.05.	24h
Module 04	Techniques de créativité	07.06.	8h

Programme – Module 05 Négocier en focalisant les intérêts

- Planifier et structurer des négociations
- Stratégies de négociation
- Négocier en focalisant les intérêts
- Sélection d'options de solution
- Grand cas pratique
- Analyse et évaluation

Module 06	Rôle et posture de l'intermédiaire dans un conflit	27.09.	8h
Module 07	Droit, éthique & déontologie – Paysage de Médiation au Luxembourg	10.–12.10.	24h
Module 08	Visualiser	18.10.	8h
Module 09	Conflits hautement émotionnels	19.10.	8h
Module 10	Settings en Médiation	24.10.	8h
Module 11	Supervision & management de qualité	25.10.	8h

Public cible

- Employés, cadres et managers dans les **entreprises privées et les institutions publiques.**
- Secteurs des **banques, du droit, de la construction, de médicaux, du conseil économique.**
- Chargés de projet qui relèvent des défis de **restructurations, ressources humaines, entrepreneurs, professions indépendantes, avocats, architectes, médecins, ceux qui relèvent des défis communicatifs dans leur vie professionnelle.**