

## Compétences médiatives

Formation en 11 modules indépendants et cumulables au choix

# Module 01

## Fondamentaux, Techniques & Processus de la Médiation

### Dates & durée

Jeudi, 28.03.2019

Vendredi, 29.03.2019

### Horaires

08h30–17h30

16h (8h par jour, 1h pause de midi)

### Lieu

Chambre de Commerce

### Formateurs

Beate Voskamp

Mediatorin,

Mediator GmbH Berlin

Dr. Jan Kayser

Secrétaire général, Centre de Médiation

Civile et Commerciale,

Médiateur agréé par le ministre de la

Justice

### Langues

Français, allemand, luxembourgeois

### Prix

390 EUR (+3% TVA)/journée de 8h

Collation à midi et pauses café incluses

### Contexte formation

Formation modulable,

certification individuelle par

module ou intégrale 152h

### Informations

info@cmcc.lu ou 27 85 42 1

Détails sur la formation intégrale 152h

sur [www.cmcc.lu](http://www.cmcc.lu)

### Inscriptions

[www.houseoftraining.lu](http://www.houseoftraining.lu) > Médiation



Centre de Médiation  
Civile et Commerciale

### Descriptif

Le Module 01 de « Compétences médiatives » a pour objectif d'introduire à l'idée de la médiation et de connaître les principes de son fonctionnement. Pendant deux jours, les participants se familiarisent avec les éléments qui font fonctionner cette méthode efficace de prévention et résolution de conflits, notamment avec ce qui caractérise un médiateur et ce qui fait le processus de médiation. Comme tous les modules, « Fondamentaux, Techniques & Processus de la Médiation » intègre le principe Tell-Show-Do pour l'axer d'un maximum sur la pratique médiative.

### Programme –Module 01 Fondamentaux, Techniques & Processus de la Médiation

- Approche et Potentiels
- Principes
- Distinction par rapport à d'autres mécanismes
- Médiation en tant que technique et processus
- Médiation en tant qu'instrument de prévention de conflits
- Introduction aux phases de la médiation
- Posture du Médiateur
- Empathie, acceptance et congruence

Module 02	Techniques communicatives focalisées sur les intérêts	25.–26.04.	16h
Module 03	Structure du processus de Médiation	09.–11.05.	24h
Module 04	Techniques de créativité	07.06.	8h
Module 05	Négocier en focalisant les intérêts	20.–22.06.	24h
Module 06	Rôle et posture de l'intermédiaire dans un conflit	27.09.	8h
Module 07	Droit, éthique & déontologie – Paysage de Médiation au Luxembourg	10.–12.10.	24h
Module 08	Visualiser	18.10.	8h
Module 09	Conflits hautement émotionnels	19.10.	8h
Module 10	Settings en Médiation	24.10.	8h
Module 11	Supervision & management de qualité	25.10.	8h

### Public cible

- Employés, cadres et managers dans les **entreprises privées et les institutions publiques**.
- Secteurs des **banques**, du **droit**, de la **construction**, de **médicaux**, du **conseil économique**.
- Chargés de projet qui relèvent des défis de **restructurations**, **ressources humaines**, entrepreneurs, **professions indépendantes**, avocats, architectes, médecins, ceux qui relèvent des défis communicatifs dans leur vie professionnelle.